

## نقش مهم بازارهای آسیایی در رفع بحران بخش پوشاک آماده بنگلادش



صنعت پوشاک آماده بنگلادش با وجود تمامی چالش‌های فوق‌همچنان سرپا ایستاده و از این شرایط سخت عبور کرده است. این صنعت تلاش خود را بیشتر کرده تا بتواند انرژی مورد نیاز کارخانجات را به انرژی سبز تبدیل کند و در حال حاضر اولین کشور جهان از نظر دارا بودن تعداد کارخانه‌های سبز می‌باشد. از هر ده کارخانه سبز در جهان نه کارخانه در بنگلادش واقع شده است.

حتی همین حالا اگر کارخانجات بنگلادش پس از کار زیاد برای بقا در این شرایط سفارشی دریافت نکنند، یک فاجعه رخ داد اما البته که هر جا مشکلی هست، راه حل آن هم هست. راه حل موقتی می‌تواند روی آوردن به بازارهای آسیایی و کشورهای همسایه بنگلادش باشد. بازارهای مطلوب و مساعد در این شرایط عبارت است از ژاپن، هند، کره، خاورمیانه و مالزی.

در حال حاضر نزدیک‌ترین و بزرگ‌ترین بازار برای بنگلادش بازار هند است. بنگلادش بخش اعظم مواد اولیه خام و الیاف بشرساخت مورد نیاز خود را از هند وارد می‌کند اما به دلیل سابقه بدی که هند از نظر پایبند نبودن به وعده‌های خود داشت و همچنین به دلیل سختی در برقراری روابط با این کشور، بنگلادش چندان مایل به فروش پوشاک خود به هند نیست.

برگزاری نمایشگاه‌هایی در هر دو کشور می‌تواند به حل این مشکل کمک کند. در رویداد 'Textile Sourcing Meet' ۲۲ که اخیراً و در روز ۱۷ سپتامبر در هتل رادیسون بلو در داکا برگزار شد، ۲۴-۲۰ تامین‌کننده مواد اولیه خام از هند حضور داشتند و محصولات خود را به نمایش گذاشتند. صدها کارخانه دار از بنگلادش این فرصت را پیدا کردند تا رو با این تامین‌کنندگان صحبت کنند و فرصت‌های تجاری بسیاری را برای آینده ایجاد نمایند.

بلافاصله پس از این نمایشگاه باید نمایشگاه دیگری در هند برگزار شود که تولیدکنندگان مطرح پوشاک بنگلادش بتوانند محصولات خود را در آن به معرض نمایش بگذارند و از این طریق به شکل‌گیری ارتباطات جدید با تامین‌کنندگان هندی و ایجاد حس اعتماد به آن‌ها کمک کنند. این وضعیت یک موقعیت برد-برد برای دو کشور ایجاد می‌کند. بنگلادش مواد اولیه خام مورد نیاز خود را از هند تأمین می‌کند و هند نیز کالاهای تکمیل شده را از بنگلادش خریداری می‌نماید. این امر می‌تواند راهکار موثری برای حل مشکل پیش آمده در بخش پوشاک آماده بنگلادش باشد.

مرجع:

Asian market can be a game changer for Bangladesh RMG crisis  
textiletoday.com.bd



بخش پوشاک آماده در بنگلادش اخیراً به دلیل نرخ تورم بالا به ویژه در بازارهای رایج این کشور یعنی آمریکا و اروپا با کمبود سفارش مواجه شده است. پس از بحران کووید و درست زمانی که اقتصاد در حال بازگشت به شرایط پیش از پاندمی بود وقوع جنگ بین روسیه و اوکراین باعث پیچیدگی اوضاع شد. راه حل ساده‌تر و سریع‌تر برای حل بحران بنگلادش صادرات پوشاک آماده به بازارهای غیرمتعارف آسیایی مانند هند بود.

به دلیل پاندمی جهانی صدها کارخانه در بنگلادش به ناچار تعطیل شده‌اند به ویژه کارخانجات کوچک پوشاک که دیگر سفارشی دریافت نمی‌کردند و فروش نداشتند، در نتیجه حجم زیادی از پوشاک در این کارخانجات انبار شده بود. به همین دلیل آنها مجبور به بستن کارخانجات و فرستادن هزاران نفر از کارگران به خانه‌هایشان شدند، بیشتر این کارگران از مناطق روستایی آمده بودند. حدود ۲۵-۲۰ درصد کارگران مجبور به بازگشت به روستاهایشان شدند که این باعث قطع مقرری خانواده‌های آن‌ها برای یک دوره نسبتاً طولانی شد.

در عین حال به دلیل تشدید درگیری‌ها بین روسیه و اوکراین قیمت دلار به بالاترین مقدار خود رسید و تورم در سرتاسر جهان افزایش یافت. در نتیجه این روند میزان مصرف کلی کاهش پیدا کرد. بنگلادش در ماه سپتامبر پس از ۱۳ ماه رشد پیاپی شاهد رشد منفی بوده است.

صنعت پوشاک آماده در بنگلادش سفارشات مربوط به فصل گذشته را دریافت کرده اما با افزایش سریع نرخ تبدیل دلار از ۸۰ به ۱۰۴/۵۵ تاکا سفارشی برای فصل آینده نداشته است. آنها سفارشی نگرفته‌اند چون خریداران همواره پس از سفارش حجم مشخصی از محصول انتظار سودآوری دارند.

در حال حاضر اگر خریداران با همان قیمت‌های فصل قبل سفارش خود را ثبت کنند با توجه به افزایش چشمگیر نرخ دلار در بنگلادش به سود مورد نظر خود نخواهند رسید. افزایش قیمت دلار از جهات دیگری نیز بر بخش پوشاک آماده بنگلادش تأثیر داشته است. برای مثال برای فعالیت یک کارخانه به ژنراتور و برای کار کردن ژنراتور به سوخت دیزلی نیاز است که قیمت سوخت نیز به طرز غیرقابل باوری افزایش یافته است.

تهیه و تنظیم: مهد به درویش کوشالی